

Кейс

# Pringles

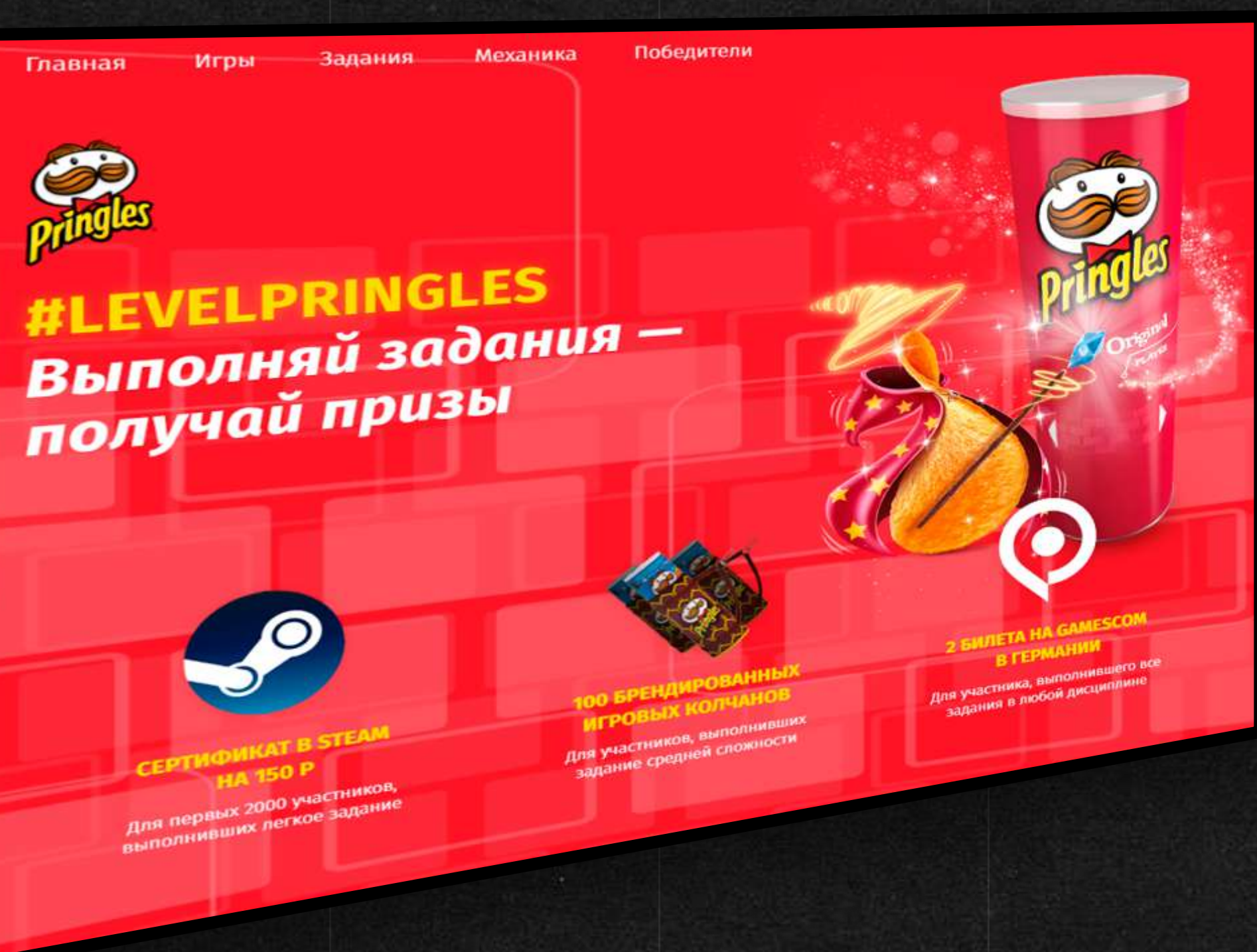
**!** **Задача:** Привлечь геймеров для участия в конкурсе

 **Интересы:** Любители снеков и чипсов, геймеры  **Гео:** РФ

 **ЦА:** 18-35 лет  **Модель закупки:** CPC

В данной рекламной кампании было принято решение таргетироваться **по игровым и развлекательным изданиям.**

В процессе открутки были выявлены и оставлены наиболее конверсионные рекламные материалы, что позволило добиться высокого CR.





**!** **Задача:** Привлечь геймеров для участия в конкурсе



Кейс

# Pringles

## ИТОГ:

Добились самой низкой цены конверсии среди всех медийных каналов.

**2 мин.**

**30 сек.**

Время на сайте

**7%**

CR (Участие в конкурсе)

**17%**

Отказы