

кейс

Москвич М90

 задача

качественный трафик на сайт/
привлечение лидов

 период

03.04 –
30.04 2026

формат

баннеры
6667 кликов

 интересы, таргет

Интересы: Семья и дети, Авто, покупка автомобиля, подбор автомобиля, автоподбор, автомобили, лайфстайл, новости шоу-бизнеса, Автомобили среднего класса, семейные автомобили.
Ключевые слова : внедорожник, джип, кроссовер, паркетник, китайские кроссоверы, лучшие кроссоверы, машина кроссовер, рейтинг кроссоверов, машина джип

 ЦА и ГЕО

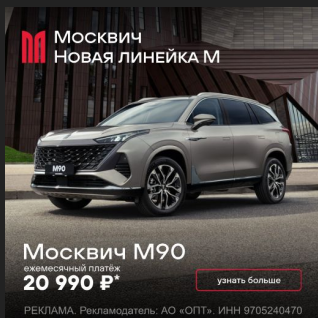
Гео: РФ

ЦА: МЖ,
30-55 ВС

кейс

Москвич М90

формат: баннеры



Ожидания баннеры

- CTR **0,20%**
- PI **65%**
- Отказы **до 40%**
- Глубина просмотра страниц **1,5**
- Среднее время на сайте **более 1 минуты**
- Роботность **до 5%**

Результат баннеры

- CTR **0,31%**
- PI **87%**
- Отказы **26,30%**
- Глубина просмотра страниц **1,5**
- Среднее время на сайте сек **0:00:59**
- Роботность **3,40%**

Цели

10

лидов

Отправка формы со страницы модели
Отправка формы со страницы/Спецпредложение/
Отправка формы на Трейд-ин/Отправка формы на B2B
Отправка формы из конфигуратора
Отправка формы на Тест-драйв
Отправка формы на Кредит
Отправка формы со страницы Дилера,

Результат

20

лидов