

КЕЙС

КАМПАНИЯ

КЕЙС НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОТЕРЕЯ И ONETARGET: *ТЕХНОЛОГИЯ MARBLE*



КЕЙС

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОТЕРЕЯ

ЧТО ПРОИЗОШЛО?

OLV не был известен в качестве лидогенерирующего инструмента. Но с инновационным продуктом MARBLE всё удалось изменить: видео-креативы стали работать на привлечение новых игроков.

КЕЙС

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОТЕРЕЯ

*MARBLE - инновационное решение
от OneTarget на базе LLM* нейросетей:*

1. MARBLE обрабатывает бриф посредством нейросети
2. Формирует список URL, характеризующих ЦА на основании их контента
3. Собирает эффективный сегмент на основе скоринга посетителей этих URL

One
Target



КЕЙС

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОТЕРЕЯ

MARBLE выделил определённые сигналы для фильтрации релевантного контента. Ниже приводим наиболее эффективные категории:

- контент, связанный с казино
- ставки на спорт
- партнерские программы по азартным играм

- истории выигрышей крупных сумм, новости о джекпотах, истории удачи
- истории про быстрое обогащение
- информация о розыгрышах и акциях с призами
- купоны и купонные агрегаторы, страницы скидок и кешбэк-лендинги
- финансовая грамотность, экономия, семейный бюджет и финансовое планирование

- криптоспекуляции
- контент о высокорискованных торговых операциях
- контент о незаконных азартных играх

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОТЕРЕЯ

Группы ЦА	Покупки (шт)	Покупки (CR % из клика)
Контрольная	3297	0,01%
Тестовая	5700	0,04%

ИИ-сегмент в связке с ML-оптимизацией позволил снизить стоимость привлечения нового игрока и увеличить CR% в 4 раза!

КЕЙС

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОТЕРЕЯ

one
Target



onetarget.com

Спасибо!

Всех заинтересованных
с радостью ждем с размещением
на новых сегментах!

