



Кейс

# Автораддио

(Газпром-Медиа)

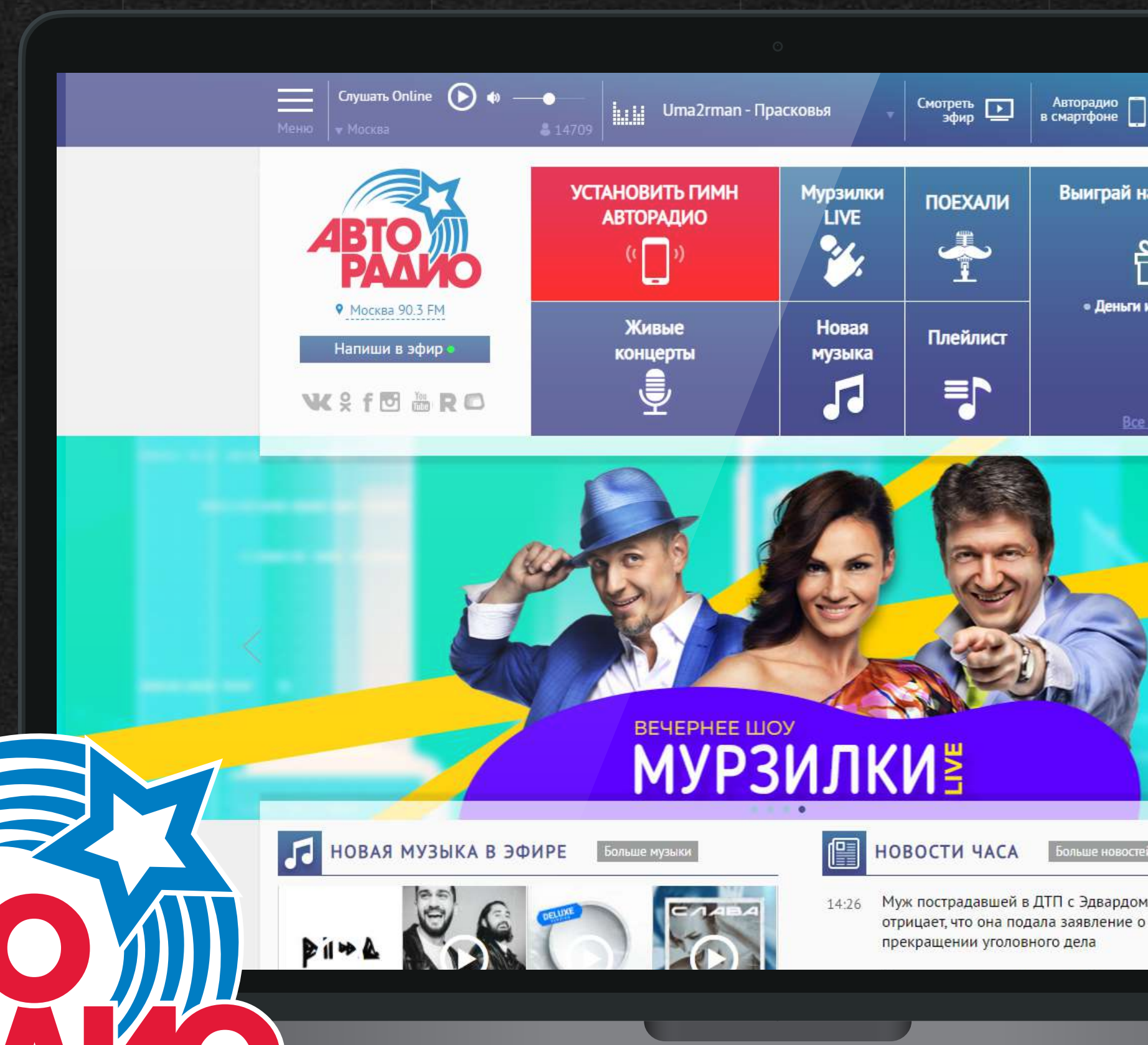
**! Задача:** Привлечь слушателей онлайн-радио, повысить DAU

 **ЦА:** 25-55 лет  **Интересы:** Автолюбители  **Гео:** РФ

 **Доход:** Средний/выше среднего  **Модель закупки:** CPC

В процессе открутки рекламной кампании клиентом был предоставлен доступ к Яндекс.Метрике, что позволило выбрать рекламные материалы с наилучшей конверсией в цель.

Так же была проведена оптимизация сайтов.



Кейс

# Авторадио

(Газпром-Медиа)

## Итог:

Удалось понизить стоимость конверсии на **24%** от изначальных KPI.

**35%** пользователей, запустивших плеер, вернулись в течение месяца для повторного прослушивания.

**!** **Задача:** Привлечь слушателей онлайн-радио, повысить DAU

**28%**

Отказы

**3,4**

Глубина

**3,4**

Время  
на сайте

**11,7%**

CR (Запуск  
онлайн-плеера)